

Принята на	Утверждаю:
Педагогическом совете	Директор АНОДО «Айсиэль»
протокол № <u>13</u> от <u>13.08.2019</u>	<u>Мизерини П.</u>
	Приказ № <u>12</u> от « <u>13</u> » <u>08</u> 20 <u>19</u> г



Программа
«Графический дизайн»
У.Г. 2019/2020
для взрослых (с 15-ти лет)

ПРОГРАММА
“Графический дизайн”

Содержание:

<i>1 Пояснительная записка</i>	<i>1</i>
1.1 Введение.....	1
<i>2 Дисциплины</i>	<i>2</i>
2.1 Предмет «Графические и живописные материалы».....	2
2.2 Предмет «Рисунок и спецрисунок».....	3
2.3 Предмет «Шрифты»	4
2.4 Предмет «Компьютерная графика»	5
2.5 Предмет «Композиция».....	6
2.6 Предмет «Цветоведение»	7
2.7 Предмет «Типографика».....	8
2.8 Предмет «Фотография».....	9
2.9 Пояснительная записка к предмету « Проект в графическом дизайне».....	10
<i>3 тематический план</i>	<i>11</i>
3.1 Предмет: «Графические и живописные материалы»	11
3.2 Предмет «Рисунок и спецрисунок».....	14
3.3 Предмет: «Шрифты».	19
3.4 Предмет «Компьютерная графика»	22
3.5 Предмет «Основы Композиции»	28
3.6 Предмет «Цветоведение»	32
3.7. Предмет «Типографика».....	34
3.8. Предмет «Фотографика»	35
3.9 Предмет «Графический дизайн и реклама» (ПРОЕКТ)	37
<i>Учебный план</i>	<i>38</i>
<i>Используемая методическая литература</i>	<i>39</i>

1 Пояснительная записка

1.1 Введение

Программа «Графический дизайн» является основной базовой программой данного курса дополнительного образования по основам дизайна. Программа ставит целью изучить теоретические основы визуального дизайна и практические приемы работы с цветом, композицией различного уровня сложности. Результаты, полученные на этом курсе, понадобятся специалистам в различных сферах дизайна, в области современных технологий и приемах компьютерной графики. Овладение программой данного курса позволяет работать в сфере коммерческого и художественного дизайна, в Web-дизайне, помогает при решении любых специфических задач, связанных с дизайном. Программа состоит из предметов, которые изучаются в течение срока обучения. Основная программа «Дизайн» подразделяется на два раздела: «Дизайн для старшеклассников» и «Дизайн для взрослых». Раздел «Дизайн для старшеклассников» подразумевает подготовку учеников старших классов в течение четырех лет. Раздел «Дизайн для взрослых» является сокращенной программой, обучение длится 1 учебный год. Студенты, прошедшие обучение по данной программе должны уметь:

1. Создавать дизайн-объекты в сферах графического и фото-дизайна, ландшафтного дизайна и дизайна интерьеров, флористике, используя методику дизайн-проектирования.
2. Использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования для дальнейшего использования в компьютерной графике
3. Применять правила светотени для создания реалистичного изображения объектов
4. Создавать наглядные изображения объектов
5. Стилизовать форму
6. Создать собственный дизайн-проект

Ниже приводятся пояснительные записки предметов, составляющих программу «Графический дизайн». Каждый предмет может являться частью общей программы, а также может преподаваться отдельно от программы.

2 Дисциплины

2.1 Предмет «Графические и живописные материалы»

Программа курса **Графические и живописные материалы** ставит целью ознакомление с основными живописными и графическими материалами, инструментами, и их техническими возможностями, свойствами.

Знание техники и материалов живописи и графики, их специфических особенностей помогает учащимся наиболее полно реализовывать творческий замысел, ведь характер изображения, прежде всего, зависит от материала, в котором воплощается художественная идея. Каждая техника обладает только ей присущими художественными достоинствами и вместе с тем ограниченными возможностями в передаче окружающей действительности.

Рассматриваются такие графические материалы как карандаш, мягкие материалы, тушь, фломастеры, гелевые ручки; живописные - акварель, гуашь, пастель. Практические занятия включают в себя: задания на формальные композиции с использованием данных материалов, упражнения, зарисовки, совмещение материалов, коллаж. Помимо свойств и техники материалов рассматриваются инструменты (кисти, перья, губка и т. д.), различные виды бумаги.

Программа направлена на развитие творческих способностей ребенка, на формирование креативного мышления и является частью программы: «Основы дизайна».

Курс рассчитан на 36 и на 18 часов.

2.2 Предмет «Рисунок и спецрисунок»

Программа по дисциплине "Рисунок и спецрисунок" является частью общей программы «Основы дизайна» и обязательно входит в первый год обучения. Основной целью курса является развить творческое мышление учащегося, научить правильно изображать объемные предметы, строить уравновешенные композиции, передавать трехмерное пространство.

В программу включены:

1. освоение принципов построения основных геометрических форм
2. законы светотени
3. изучение фигуры человека \ наброски
4. свободное рисование от руки (животные, растительные формы)
5. основы иллюстрации

Задания курса преследуют цель научить не только точно воспроизводить с натуры форму по всем правилам реалистического изображения, но и творчески преобразовывать ее, выявляя пластико-ритмические, формообразующие, декоративные и иные ее качества.

Учащиеся приобретают приемы и навыки работы линией, пятном, штриховкой. Овладевают знаниями по выполнению рисунков мягкими материалами, карандашом, тушью. Это позволяет каждому учащемуся развить творческое мышление и найти свой прием работы. Учатся делать как быстрые наброски, рисунки, так и длительные.

Курс рассчитан на 288 и на 63 часа аудиторных занятий.

2.3 Предмет «Шрифты»

Программа курса «Шрифты» является частью общей программы «Основы дизайна». Курс адресован учащимся, уже имеющим представление о композиции, владеющим в достаточной степени техниками графических материалов. Изучается история и эволюция шрифтовых форм, знакомство со шрифтовыми гарнитурами, представления о модификациях и начертаниях шрифта в рамках одной гарнитуры, изучения конструирования и построения отдельных букв, современные тенденции в шрифтовом дизайне.

Курс развивается от начертания знаков, изучение и написание рукописных шрифтов различными инструментами, создание композиции из отдельных букв, слов и геометрических фигур (шрифтовой коллаж); заканчивается - созданием сложных композиций с большим количеством графических элементов. В процессе работы используются традиционные проектные методы, чертежные инструменты, графические материалы и компьютерные технологии.

Учащиеся обучаются находить тонкие отношения между изображением и фоном, усиливать выразительный знак нахождением пропорций и местом силового поля в композиции, свободно ориентироваться в абстрактно-выразительном и фигуративно-изобразительном методах мышления.

Курс рассчитан на 54 и на 36 часов аудиторных занятий.

2.4 Предмет «Компьютерная графика»

Программа Компьютерная графика является частью учебно-методического комплекта по по дополнительному образованию по изобразительной деятельности.

Дисциплина «Компьютерная графика» ставит целью ознакомление учащихся с приемами работы в профессиональных графических редакторах (Adobe Illustrator и Adobe Photoshop и др.). Учебный материал ориентирован на учащихся, имеющих базовые знания о персональном компьютере и умеющих ориентироваться в графической среде операционной системы Windows. Практические занятия начинаются с простых заданий и заканчиваются комплексным решением проблем, при постоянной стыковке с заданиями по композиции и цветоведению. Принципы работы рассматриваются на практических примерах, результаты которых оговариваются заданием. В процессе выполнения задач обсуждаются теоретические вопросы, связанные со свойствами рассматриваемых инструментов и команд.

Курс рассчитан на 162 и на 90 часов аудиторных занятий.

Продолжительность одного занятия 1 час.

2.5 Предмет «Композиция»

Программа строится на основе апробированных курсов композиции ведущих учебных заведений, на системах С.А. Павловского, И. Иттена, на материалах В. Кандинского и других теоретиков в области обучения композиции. Предмет «Композиция» — это одна из главных дисциплин в дизайн-образовании, которая раскрывает важнейшие принципы организации проектной работы.

Создание гармоничных произведений требует прочных знаний основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Задания строятся от простых к сложным, постоянно изучаются важнейшие направления, школы, имена и тенденции в области дизайна, особенно графического. Цель заданий состоит в том, чтобы научить понимать язык дизайна, а через него сформировать собственное художественное видение и высокий исполнительный уровень. Последовательное выполнение упражнений систематизирует накопление и углубление знаний для самостоятельного творчества.

Предмет использует полученные знания на смежных занятиях по шрифтам, типографике, фотографии и компьютерным технологиям. Графические задания органично связываются с объемом, что проявляется в выполнении проектов упаковки. На предмете отрабатывается графический язык и визуальная культура. Креативной подход в выполнении работы – успех проекта.

Итоговое задание суммирует полученные знания и выявляет степень творческой индивидуальности.

Освоение курса «Композиция» не только открывает просторы для будущей работы, но и позволяет самостоятельно оценить многообразие окружающего мира дизайна.

Курс рассчитан на 207 и на 90 часов аудиторных занятий.

2.6 Предмет «Цветоведение»

Программа курса «Цветоведение» включает в себя краткий исторический очерк –раздел, формирующий у начинающего художника, в первую очередь понятийный аппарат: представления о физической природе света и цвета, о цветовых системах и связанных с ними открытиях.

Для создания художественного образа в раздел программы включены исследования отношений между цветовой реальностью и цветовым воздействием, между тем, что воспринимает глаз, и тем, что возникает в сознании человека. Изучаются оптические, эмоциональные и духовные проявления цвета в искусстве.

В дизайне цвет рассматривается с научных позиций как физическое явление, связанное с физиологией человека, и используется, как средство функциональной и эстетической организации предметного мира.

Предмет «Цветоведение» изучается как основа теории живописного изображения художественной формы. Теория изображения –это наука, изучающая закономерности построения изображения на плоскости. Полноценное изучение природы цветовых гармоний позволяет понять и использовать возможности цвета.

Предложенная программа обучения теории цвета является важным связующим звеном специальных дисциплин.

Курс рассчитан на 18 часов аудиторных занятий

2.7 Предмет «Типографика»

Типографика - базовая дисциплина, к тому же один из наиболее творчески свободных жанров графического дизайна. Курс направлен на освоение системы оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов. Главная цель обучения— повышение эффективности работы с шрифтом, т. к. шрифт является основным строительным материалом типографики.

Программа включает в себя теоретический материал и практические задания. Изучаются особенности типографики как понимание формы шрифта и его единства; восприятие в слове, строке, полосе набора как единого целого по отношению к остальной незапечатанной поверхности, изучаются современные тенденции в шрифтовом наборе. В процессе обучения учащиеся учатся грамотно применять различные начертания шрифта (прямое, курсивное, капительное, жирное и др.), а также сочетать шрифты различного рисунка. Курс демонстрирует приемы организации элементов текста, показывает, как общие принципы композиции реализуются в типографике, выявляет сходство и различия в принципах и приемах оформления надписей (акцидентный набор) и текстов, предназначенных для продолжительного чтения (текстовый набор).

Учащиеся выполняют творческие задания по изучению основных композиционно-образных и функциональных особенностей типографики. Итогом работы оказывается продуманное, подчиненное определенному замыслу, визуальное обустройство печатной страницы, разворота, создание визуально активных структур, построения изобразительно-шрифтовых композиций, коллажи. Пространственная организация текста - ключевой и наиболее творческий момент деятельности. Программа является частью общей программы «Основы дизайна» и рассчитана на учащихся, познакомившихся с курсом «Шрифты».

Курс рассчитан 18 часов аудиторных занятий.

2.8 Предмет «Фотография»

Программа **Фотография** является частью учебно-методического комплекта по дополнительному образованию «Основы дизайна» и ориентирована на учащихся, уже имеющих навыки работы в программе Adobe Photoshop.

Задача курса – развитие возможности искусства фотографии, навыки использования возможностей фотографии в графическом дизайне, знакомство со спецификой различных видов съемки.

Предлагаемый курс состоит из теоретических и практических занятий. Теоретические занятия посвящены знакомству с основными приемами фотокомпозиции и особенностями работы фототехники. Разбираются основные сюжеты и жанры фотографии. В практической части курса учащиеся получают базовые навыки работы с фотокамерой, экспонетрия, значительно глубже рассматриваются темы, которые расширяют возможности изменения первоначально полученного изображения до законченного художественного произведения.

Программа предполагает выполнение индивидуальных и групповых практических работ.

Учащиеся представляют рекламные фотосессии, объединённые единой проектной концепцией.

Курс рассчитан на 18 часов аудиторных занятий.

2.9 Пояснительная записка к предмету « Проект в графическом дизайне»

Основы графического дизайна. История дизайна. Основы графического искусства. Виды и жанры графики. Станковая графика, книжная графика, плакат, полиграфия. Различные виды графических техник. Офорт, литография, линогравюра, эстамп, экслибрис, монотипия, ксилография. Искусство книжной графики, оформление книги, иллюстрация. История создания книжной иллюстрации. Мастера книжного искусства. Современная книга. Русский графический дизайн. Буква. Шрифт в искусстве оформления книги.

Графический дизайн как визуальная составляющая имиджа компании. Имидж компании (внутренняя и внешняя составляющие). Связь визуальных составляющих с миссией, видением и стратегией компании. House style компании.

Реклама. История и способы создания фирменного знака, стиля, плаката, этикетки в русском и зарубежном дизайне. Современный рекламный дизайн. Новые технологии создания современного рекламного плаката, фирменного стиля, упаковки, открытки. Ведущие российские и зарубежные мастера рекламного искусства. Шрифт в рекламе. Индивидуальный шрифт фирменного стиля. Разработка идеи художественных и текстовых элементов цветового решения фирменного стиля. Основные элементы: логотип, визитка, фирменный бланк, конверт, буклет. Фирменный стиль на предметах быта. Широкоформатная реклама. Правила создания широкоформатной рекламы. Разработка фотоплаката, рисованного и коллажного плаката. Театральная афиша. Реклама как инструмент коммуникаций. Психология рекламы.

Брендинг. Понятие брендинга. Товарный знак, требования к его разработке. Виды торговых марок. Семантика рекламных образов. Мифологизация образов. Анализ ценности известных брендов. В программу заложена разработка собственного дизайн-проекта: фирменного стиля, создание упаковки, плаката и т. д.

Курс рассчитан на 117 часа аудиторных занятий

3 тематический план

3.1 Предмет: «Графические и живописные материалы» курс- 36 часов

Преподаватель: Конева С.Е.

Группа старшеклассников

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Вводный урок	1
2	Карандаш	2
3	Мягкий материал	3
4	Акварель	2
5	Тушь	7
6	Гуашь	4
7	Пастель	3
8	Смешанные техники	6
9	Коллаж	4
10	Монотипия	2
11	Гелевые ручки, фломастеры	2
	ИТОГО	36

курс- 18 часов

Преподаватель: Конева С.Е.

Группа взрослых

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Водный урок. Общее знакомство с основными графическими и живописными материалами и инструментами.	1
2	Карандаш. Упражнения .	1
3	Мягкий материал (соус, уголь, сепия, сангина). Приемы работы и техники(линия, боковая сторона, по-мокрому, тушевка и т.д.)	1
4	Акварель. Основные приемы работы и техники(по мокрому, лессировка, губка, набрызг., сухая кисть и т. д.)	1
5	Тушь черная. Приемы работы(перо, кисть, по мокрому, набрызгивание и т. д.).	1
6	Тушь.Воск. Зарисовки ракушек, морских звезд, раковины.	2
7	Гуашь. Основные приемы работы и техники. Формальные поиски	1
8	Различными живописными приемами и техниками выполнить 1 предмет(гуашь).	1
9	Пастель. Упражнения (приемы работы).	1
10	Монотипия. Акварель.Фрукты.	2
11	Коллаж (по фото). Пейзаж.	2
11	Цветная тушь.Составление орнаментальных форм.	1

12	Смешанные техники. Крупы, гуашь, клей. Формальные поиски.	1
13	Зарисовки текстуры. Тушь, мягкий материал, карандаш.	2
	ИТОГО	18

3.2 Предмет «Рисунок и спецрисунок»

Группа старшеклассников

курс- 288 часов

1 год – 63 часа

Преподаватель: Конева С.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Линейная перспектива с одной и двумя точками схода. Куб (схема)	3
2	Перспектива. Цилиндр (схема). Закон света и теней.	2
3	Рисование геометрических тел. Линейно-конструктивный рисунок куба (легкое введение тона).	2
4	Линейно-конструктивный рисунок цилиндра (легкое введение тона).	2
5	Линейно-конструктивный рисунок конуса, 2 положения в одном рисунке. (легкое введение тона).	2
6	Рисунок блюда с шарообразными предметами (яблоки). Линейно-конструктивный рисунок (легкий тон).	2
7	Куб. Тональный разбор.	3
8	Тональный разбор цилиндра.	3
9	Рисунок группы геометрических тел. Куб, цилиндр. ТОН (карандаш); ЛИНИЯ (тушь); СИЛУЭТ (тушь).	4 2 2
10	Рисунок драпировки. Карандаш. Мягкий материал	7

11	Рисунок 3-ех геометрических тел (конус, шар, параллелепипед) и драпировки : ТОН (карандаш); ЛИНИЯ-ОБЪЕМ (тушь).	7 3
12	Рисование гипсовой вазы (тональный рисунок)- карандаш.	6
13	Натюрморт из 2-ух предметов быта, драпировки и 1-го гипсового предмета- тональный разбор: карандаш; мягкий материал. контрольное задание за 1-ый год обучение	9 4
	ИТОГО	63

Группа старшеклассников

курс- 288 часов

2 год – 54 часа

Преподаватель: Конева С.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Рисунок гипсового орнамента (розетка)- карандаш.	6
2	Натюрморт с плетеной корзиной, (сухоцветами, овощами..)-карандаш, тушь.	10
3	Натюрморт с различными предметами по материалу и фактуре:(карандаш, мягкий материал).	11
4	Натюрморт из стеклянных предметов различной формы и размеров(около 5 предметов):	7

5	Натюрморт с различными предметами по материалу и фактуре с 2-мя уровнями(стол, табурет):	10
6	Череп	10
	ИТОГО	54

Группа старшеклассников

курс- 288 часов

3 год – 54 часа

Преподаватель: Конева С.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Тематический натюрморт (скрипка, ноты,...)	8
2	Обрубковка головы	6
3	Драпировки различные по рисунку и фактуре (мех, атлас, мешковина)	6
4	Экорше	8
5	Натюрморт с различными предметами по материалу и фактуре	8
6	Гипсовый слепок носа	3
7	Гипсовый слепок глаза	3
8	Гипсовый слепок губ	2
9	Натюрморт (включающий обрубковочную форму головы либо череп)	10
	ИТОГО	54

Группа старшеклассников

курс- 288 часов

4 год – 171 час

Преподаватель: Конева С.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Натюрморт с разным уровнем расположения предметов. Мягкий материал (цвет)	57
2	Гипсовая маска	57
3	Натюрморт с частью интерьера	57
	ИТОГО	171

Группа взрослых

курс- 63 часа

Преподаватель: Конева С.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Линейная перспектива с одной и двумя точками схода. Куб (схема)	5
2	Перспектива. Цилиндр (схема). Закон света и теней.	3
3	Рисование геометрических тел. Линейно-конструктивный рисунок куба. Легкий тон.	5
4	Линейно-конструктивный рисунок цилиндра, легкий тон.	3
5	Рисунок блюда с шарообразными предметами	

	(яблоки). Линейно-конструктивный рисунок (легкий тон)-карандаш; Линия- тушь.	5
6	Построение кувшина. Тональный разбор.	5
7	Рисунок группы геометрических тел. Куб, цилиндр.Карандаш (тон);тушь (линия, пятно).	5
8	Рисунок драпировки: карандаш (тональный разбор); мягкий материал.	4
9	Построение бытового предмета с натуры (стул, открытый ящик)- карандаш. Линейно-конструктивный рисунок, тональная моделировка.	3
10	Натюрморт из 2-ух предметов быта, драпировки, и одного гипсового предмета:Карандаш - тональный разбор; мягкий материал	4
11	Натюрморт с корзиной, овощами, драпировкой. Карандаш (тональный разбор). Тушь (перо)	4
12	Рисунок гипсового орнамента (розетка)- карандаш (построение, тональный разбор).	3
13	Драпировки из различного материала и рисунка (мех, атлас, мешковина,х/б):	3
14	Натюрморт из предметов быта и драпировкой различных по фактуре:карандаш ,мягкий материал.	3
15	Тематический натюрморт (скрипка,ноты..), 2 уровня: карандаш ,тушь	3
16	Натюрморт с интерьером (окно). Контрольное задание.	5
	ИТОГО	63

3.3 Предмет: «Шрифты».

курс- 54 часа

группа старшекласников

Преподаватель: Асеева Е.Е.

1 год - 36 часов

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Эволюция шрифта. Основные классификации шрифтов (антиква, гротеск, брусковые, рукописные)- теория. Начертание одного из видов рукописного шрифта (плакатное перо). Упражнения (элементы, буквы).	4
2	Шрифтовая гарнитура. Конструкция шрифтовой формы, элементы буквы - теория. Написание текста на основе навыков начертания рукописного шрифта (плакатное перо).	4
3	Рисунок, плотность, насыщенность, контрастность шрифта - теория. Начертание рукописного шрифта (кисть). Упражнения (элементы, буквы).	4
4	Виды шрифтов - текстовые, акцидентные (трафаретный, титульный, фигурный и т.д.). Их применение - теория. Написание текста на основе навыков начертания рукописного шрифта (кисть).	4
5	Удобочитаемость (длина строки, кегль, интерлиньяж – влияние на удобочитаемость) - теория. Начертание рукописного шрифта (остроконечное перо).	4
6	Шрифтовые и нешрифтовые выделения(теория). Заполнение формы рукописным шрифтом (остроконечное перо).	4
7	Шрифтовой коллаж (газетные, журнальные вырезки).	4
8	Декоративная буквица (на основе растительных	4

	элементов).	
9	Монограмма: а) линия; б) силуэт; в) фактура. Создание шрифта.	4
	ИТОГО	36

курс- 54 часа

группа старшеклассников

Преподаватель: Асеева Е.Е.

2 год - 18 часов

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Композиция одной буквы. Плакат.	9
2	"ДВИЖЕНИЕ"- выразить средствами шрифта (варианты-ритм, размытие, излом форм, сгущение и.т.д.)	9
	ИТОГО	18

курс- 36 часов

Группа взрослых

Преподаватель: Асеева Е.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Эволюция шрифта. Основные классификации шрифтов (антиква, гротеск, брусковые, рукописные). Начертание одного из видов рукописного шрифта (плакатное перо). Упражнения (элементы, буквы).	4

2	Шрифтовая гарнитура. Конструкция шрифтовой формы, элементы буквы. Написание текста на основе навыков начертания рукописного шрифта (плакатное перо).	4
3	Рисунок, плотность, насыщенность, контрастность шрифта. Начертание рукописного шрифта (кисть). Упражнения (элементы, буквы).	4
4	Виды шрифтов - текстовые, акцидентные (трафаретный, титульный, фигурный и т.д.). Их применение. Написание текста на основе навыков начертания рукописного шрифта (кисть).	4
5	Удобочитаемость (длина строки, кегль, интерлиньяж – влияние на удобочитаемость). Начертание рукописного шрифта (остроконечное перо).	4
6	Шрифтовые и нешрифтовые выделения. Заполнение формы рукописным шрифтом (остроконечное перо).	4
7	Шрифтовой коллаж (газетные, журнальные вырезки).	4
8	Декоративная буквица (на основе растительных элементов).	4
9	Монограмма: а) линия; б) силуэт; в) фактура.	2
10	Композиция одной буквы. Плакат.	2
	ИТОГО	36

3.4 Предмет «Компьютерная графика»

курс- 162 часа

группа старшекласников

Преподаватель: Асеева Е.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Adobe Illustrator	78
2	Adobe Photoshop	75
3	Объединение файлов программ Illustrator и Photoshop	9
ИТОГО		162

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Типы компьютерной графики	4
2	Интерфейс программы Illustrator. Операции с документом	4
3	Инструмент Selection. Простые операции с объектами.	4
4	Объект и его характеристики. Заливка и обводка объектов	4
5	Графические примитивы	4
6	Построение контуров Безье. Инструмент Direct Selection	4
7	Типы узлов. Преобразование типов узлов	4
8	Отрисовка объектов кривыми Безье по шаблону	4
9	Блокировка объектов. Порядок перекрывания объектов. Режимы просмотра документа	3
10	Инструменты трансформации	3

11	Построение знаков с использованием инструментов трансформации	3
12	Комбинирование объектов: команды меню Compound Path	3
13	Математические операции с контурами	3
14	Построение знаков с использованием палитры Pathfinder	3
15	Группировка объектов	3
16	Выравнивание и распределение объектов	3
17	Работа с текстом	3
18	Текст вдоль кривой. Преобразование текстовых символов в набор кривых	3
19	Абзацный текст и его параметры	4
20	Работа с цветом. Градиентная заливка	4
21	Растровые изображение в программе Illustrator	4
22	Выполнение итоговой (комплексной) работы в программе	4
23	Интерфейс программы Photoshop. Операции с документом. Разрешение и размеры. Вспомогательные средства работы	5
24	Рабочий и фоновый цвета. Инструменты, использующие кисть. Сплошная и градиентная заливка.	3
25	Типы растровых изображений. Цветовые модели.	5
26	Основы тоновой и цветовой коррекции	5
27	Выделение и выделенная область <ul style="list-style-type: none"> • Модификация выделения • Альфа-каналы. Форматы графических файлов • Операции с выделенной областью 	5
28	Работа со слоями <ul style="list-style-type: none"> • Трансформация слоя • Способы получения слоев 	5
29	Работа со слоями <ul style="list-style-type: none"> • Связь слоев. Выравнивание слоев. Линейки и 	4

	<p>направляющие</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удаление фона. Сведение слоев 	
30	Работа с текстом	4
31	Эффекты слоя	4
32	Улучшение качества изображений и восстановление утраченных фрагментов	4
33	Работа с фильтрами	5
34	Режим быстрой маски	5
35	Команды меню Изображение → Настройки	5
36	Режимы наложения	5
37	<p>Слой-маски</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определение и назначение • Создание слой-маски на основе выделения и без него • Связь слоя и слой маски • Отключение слой-маски • Редактирование слой-маски • Удаление слой-маски 	3
38	Практическое применение фильтров размытия	4
39	Итоговая работа: создание коллажа с использованием масок, фильтров и режимов наложения	4
40	Объединение файлов программ Illustrator и Photoshop: импорт, экспорт, копирование	9
	ИТОГО	162

курс- 90 часов

группа взрослых

Преподаватель: Асеева Е.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Adobe Illustrator	44
2	Adobe Photoshop	44
3	Объединение файлов программ Illustrator и Photoshop	2
ИТОГО		90

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Типы компьютерной графики Интерфейс программы Illustrator. Операции с документом	2
2	Инструмент Selection. Простые операции с объектами.	4
3	Объект и его характеристики. Заливка и обводка объектов	4
4	Графические примитивы	4
5	Построение контуров Безье. Инструмент Direct Selection	4
6	Типы узлов. Преобразование типов узлов	4
7	Блокировка объектов. Порядок перекрывания объектов. Режимы просмотра документа	4
8	Инструменты трансформации	4

9	Комбинирование объектов: команды меню Compound Path	4
10	Математические операции с контурами	2
11	Группировка объектов	4
12	Выравнивание и распределение объектов	4
13	Работа с текстом	4
14	Текст вдоль кривой. Преобразование текстовых символов в набор кривых	4
15	Работа с цветом. Градиентная заливка	2
16	Растровые изображение в программе Illustrator	2
17	Интерфейс программы Photoshop. Операции с документом. Разрешение и размеры. Вспомогательные средства работы	4
18	Рабочий и фоновый цвета. Инструменты, использующие кисть. Сплошная и градиентная заливка.	4
19	Типы растровых изображений. Цветовые модели.	4
20	Основы тоновой и цветовой коррекции	4
21	Выделение и выделенная область <ul style="list-style-type: none"> • Модификация выделения • Альфа-каналы. Форматы графических файлов • Операции с выделенной областью 	6
22	Работа со слоями <ul style="list-style-type: none"> • Трансформация слоя • Способы получения слоев • Связь слоев. Выравнивание слоев. Линейки и направляющие • Удаление фона. Сведение слоев 	6
23	Работа с текстом	4
24	Эффекты слоя	4
25	Улучшение качества изображений и восстановление утраченных фрагментов	4
26	Работа с фильтрами	4

27	Объединение файлов программ Illustrator и Photoshop: импорт, экспорт, копирование	2
	ИТОГО	90

3.5 Предмет «Основы Композиции»

курс – 207 часов

группа старшекласников

Преподаватель: Конева С.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Создание художественного образа на основе теоретических знаний и практических навыков.	2
2	Точка, линия, пятно – элементы организации композиции.	4
3	Точка, как первородный элемент организации композиции.	12
4	Линия, как основной формообразующий элемент.	18
5	Пятно, как основной формообразующий элемент. Простейшие конфигурации пятна.	10
6	Средства выражения художественного образа: ФОРМА, ЦВЕТ, ФАКТУРА.	3
7	Форма – одно из основных изобразительных средств выражения художественного образа. СТИЛИЗАЦИЯ. ТРАНСФОРМАЦИЯ. ПРОПОРЦИИ.	10
8	Цвет – важнейшее средство выражения художественной формы.	3
9	Цвет и форма, как средства выражения художественного образа.	10
	ИТОГО	72

курс- 207 часов

группа старшекласников

Преподаватель: Конева С.

2 год - 54 часа

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Фактура – свойство предмета и средство выражения художественного образа.	6
2	Объективное восприятие формы на плоскости.	4
3	Гармония, как результат выполнения основных законов композиции: <ul style="list-style-type: none"> • Равновесие. • Единство и соподчинение. • Композиционный центр. 	6
4	Создание композиции с помощью средств гармонизации. РИТМ.	12
5	Создание композиции с помощью средств гармонизации. КОНТРАСТ. НЮАНС. ТОЖДЕСТВО.	6
6	Создание композиции с помощью средств гармонизации. ПРОПОРЦИИ.	4
7	Создание композиции с помощью средств гармонизации. МАСШТАБ.	4
8	Создание художественного произведения с помощью различных видов композиции: фронтальная, объемная, глубинно-пространственная.	12
	ИТОГО	54

курс- 207 часов

группа старшеклассников

Преподаватель: Конева С.

3 год - 54 часа

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Композиция из геометрических фигур. Линейная композиция.	4
2	Композиция из геометрических фигур. Тональная композиция.	6

3	Композиция на основе природных объектов с фиксацией свойств предмета, его декоративности и метафорической трактовки. Фронтальная и объемно-пространственная композиция.	12
4	Упаковка. Концептуальная упаковка.	5
5	Упражнения по композиции на выявление выразительных средств, организацию изобразительной плоскости с помощью законов композиции и средств гармонизации. Объектом служит природная форма.	5
6	Упаковочная бумага с рисунком «набойка».	4
7	Экологический плакат.	4
8	Система знаков визуальной информации на основе простых типоэлементов.	4
9	Упаковка средствами типографики.	10
	ИТОГО	54

курс- 207 часов

группа старшеклассников

Преподаватель: Конева С.

4 год - 54 часа

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Создание логотипа.	10
2	Визитка.	10
3	Зрелищный плакат на тему «Геленджикский карнавал».	9
4	Фирменный стиль, как система идентификации компании.	20
5	Проект упаковки для парфюма и этикетки на флакон.	15
6	Проект рекламного плаката.	10
7	Фирменный стиль. Дипломный проект.	34
	ИТОГО	54

курс-90 часов

группа взрослых

Преподаватель: Конева С.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Композиция из геометрических фигур. Линейная композиция.	15
2	Композиция из геометрических фигур. Тональная композиция.	15
3	Композиция на основе природных объектов с фиксацией свойств предмета, его декоративности и метафорической трактовки. Фронтальная и объемно-пространственная композиция.	15
5	Упражнения по композиции на выявление выразительных средств, организацию изобразительной плоскости с помощью законов композиции и средств гармонизации. Объектом служит природная форма.	15
6	Система знаков визуальной информации на основе простых типоэлементов.	15
	ИТОГО	90

3.6 Предмет «Цветоведение»

курс- 18 часов

группа старшекласников

Преподаватель: Конева С.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Свет – «источник жизни» цвета. Физика и химия цвета. Психофизиологическое восприятие цвета.	1
2	Логика и интуиция в цветоконструировании. Систематика цвета. Двенадцатичастный цветовой круг.	1
3	Контраст. Психофизиология. Эстетика.	1
4	Семь типов цветовых контрастов по И. Иттену.	1
5	Контраст цветовых сопоставлений.	1
6	Контраст светлого и темного.	1
7	Контраст холодного и теплого.	1
8	Контраст дополнительных цветов.	1
9	Симультанный контраст.	1
10	Контраст цветового насыщения.	1
11	Контраст цветового распространения	1
12	Пигментарное смешение цветов, как бесконечный процесс образования гармоничных родственных цветовых групп. Оптическое цветовое смешение.	1
13	Закономерность появления цветовых комбинаций в проектировании художественного образа.	1
14	Взаимодействие формы и цвета.	1
15	Создание живописных иллюзий, решающих задачи пространственного воздействия цвета.	1
16	Управление процессом создания выразительных возможностей цвета. Цветовой тон. Светлота (тон). Насыщенность.	1
17	Структура построения цветовой композиции, как результат единства интуиции и правил. Учение о цвете – интеллект композиции.	1
18	Цветовая символика.	1
	ИТОГО	18

курс- 18 часов

группа взрослых

Преподаватель: Конева С.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Свет – «источник жизни» цвета. Физика и химия цвета. Психофизиологическое восприятие цвета.	1
2	Логика и интуиция в цветоконструировании. Систематика цвета. Двенадцатичастный цветовой круг.	1
3	Контраст. Психофизиология. Эстетика.	1
4	Семь типов цветовых контрастов по И. Иттену.	1
5	Контраст цветовых сопоставлений.	1
6	Контраст светлого и темного.	1
7	Контраст холодного и теплого.	1
8	Контраст дополнительных цветов.	1
9	Симультаный контраст.	1
10	Контраст цветового насыщения.	1
11	Контраст цветового распространения	1
12	Пигментарное смешение цветов, как бесконечный процесс образования гармоничных родственных цветовых групп. Оптическое цветовое смешение.	1
13	Закономерность появления цветовых комбинаций в проектировании художественного образа.	1
14	Взаимодействие формы и цвета.	1
15	Создание живописных иллюзий, решающих задачи пространственного воздействия цвета.	1
16	Управление процессом создания выразительных возможностей цвета. Цветовой тон. Светлота (тон). Насыщенность.	1
17	Структура построения цветовой композиции, как результат единства интуиции и правил. Учение о цвете – интеллект композиции.	1
18	Цветовая символика.	1
	ИТОГО	18

3.7. Предмет «Типографика»

курс- 18 часов

группа старшеклассников

Преподаватель: Асеева Е.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Введение. Основные понятия, принципы и правила типографики. Шрифтовая композиция – форма и контрформа (черно-белая).	3
2	Шрифтовая акциденция. Взаимодействие текста и изображения. Тема: «Растительный и животный мир»	3
3	Форма и контрформа. Шрифтовая композиция.	3
4	Текст и изображение. Шрифтовая композиция.	3
5	Сочетание стиля, цвета, шрифта и формы. Шрифтовая композиция на основе фотоизображения. Шрифтовой коллаж.	3
6	Модульная сетка. Обложка и развороты детской книги.	3
	ИТОГО	18

курс- 18 часов

группа взрослых

Преподаватель: Асеева Е.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Введение. Основные понятия, принципы и правила типографики. Шрифтовая композиция – форма и контрформа (черно-белая).	6
2	Шрифтовая акциденция. Взаимодействие текста и изображения.	6
3	Построение шрифтовой композиции на основе фотоизображения. Шрифтовой коллаж.	6
	ИТОГО	18

3.8. Предмет «Фотография»

курс- 18 часов

группа старшеклассников

Преподаватель: Асеева Е.Е. \ Мизерини П.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Вводный урок. Краткая история изобретения фотографии. Жанры фотографии (пейзаж, натюрморт, портрет, рекламная фотография и т.д.). Современные тенденции в развитие фотографии.	1
2	Классификация фотоаппаратуры, фотоматериалы, фотопринадлежности. Изучение свойств фотоаппарата, методы определения экспозиции.	1
3	Свет и освещение в фотографии: осветительные приборы и эффекты освещения. Практическая постановка света.	1
4	Фотокомпозиция. Основные выразительные и изобразительные средства фотографии. Создание образа в кадре. Анализ работ известных авторов.	1
5	Творческие методы обработки фотографии. Цифровая обработка в Adobe Photoshop.	1
6	Постановочный натюрморт (фотосъемка, цифровая обработка)	1
7	Постановочный портрет (фотосъемка, цифровая обработка)	1
8	Коллаж.	2
9	Особенности пейзажной фотосъемки. Съемка на открытом воздухе.	2
10	«Шрифт в фотографии». Съемка объектов, напоминающие шрифтовые формы (предметы быта, силуэты, растительные формы и т.д.), с последующей цифровой обработкой и составлением плаката.	7
	ИТОГО	18

курс- 18 часов

группа взрослых

Преподаватель: Асеева Е.Е. \ Мизерини П.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	Вводный урок. Краткая история изобретения фотографии. Жанры фотографии (пейзаж, натюрморт, портрет, репортаж и т.д.). Современные тенденции в развитие фотографии.	2
2	Классификация фотоаппаратуры, фотоматериалы, фотопринадлежности. Цифровая фотография: носители, питание, способ передачи изображения, форматы. Печать, сканирование.	2
3	Объективы и их основные параметры. Экспозиция. Методы определения экспозиции.	2
4	Свет и освещение в фотографии: осветительные приборы и эффекты освещения. Особенности съемки пейзажей, портретов, натюрмортов. Практическая постановка света.	2
5	Фотокомпозиция. Основные выразительные и изобразительные средства фотографии. Создание образа в кадре	2
6	Постановочный натюрморт (фотосъемка, цифровая обработка).	2
7	Рекламный фотоплакат.	6
	ИТОГО	18

3.9 Предмет «Графический дизайн и реклама» (ПРОЕКТ)

курс- 108 часов

группа взрослых

Преподаватель: Асеева Е.Е.

№	Тема занятия	Кол-во часов
1	История графического дизайна. Визуальная айдентика. Мудборды.	3,3 ак.ч.
2	Фирменный стиль. Из чего состоит. Примеры. История.	3,3 ак.ч.
3	Нэйминг. Выбор названия. Эскизы названия компании (отель или кафе).	3,3 ак.ч.
4	Создание фирменной графики. Символ компании. Логотип в чб.цветовой гамме. Логотип - как краткий образ компании (история логотипов. Теория. Трансформация бренда. Тренды)	3,3 ак.ч.
5	Символ компании. Логотип в цветовой гамме. Орнамент на основе логотипа. Рапорт.	3,3 ак.ч.
6	Структура продукции: модульная сетка. Теория и практика. Создание фирменной модульной сетки.	3,3 ак.ч.
7	Создание фирменной модульной сетки - 2. Композиция печатного издания (журнал, газета) на основе мод.сетки.	3,3 ак.ч.
8	Создание визитки и бланка на основе модульной сетки. Иллюстрации проекта.	3,3 ак.ч.
9	Создание листовки и плаката на основе модульной сетки.	3,3 ак.ч.
10	Создание фирменного плаката (серия из 3 плакатов)	3,3 ак.ч.
11	Создание дизайна сайта и мобильного приложения. Страница в соцсетях.	3,3 ак.ч.
12	Наружная реклама. Законодательство. Создание фирменной вывески и банера.	3,3 ак.ч.
13	Фирменная бумага. Упаковка. Концептуальная упаковка. Фирменная продукция (карандаши, ручки, подстаканники)	3,3 ак.ч.
14	Создание фирменной упаковки.	3,3 ак.ч.
15	Что такое бренд-бук. Составляющие, верстка продукции в плакат или фото продукции для плаката.	3,3 ак.ч.
16	Защита проекта.	3,3 ак.ч.
	ИТОГО	54

Утверждаю

Директор АНОДО «Айсиэль»

_____ Мизерини П.

« ___ » _____ 200__ г

Учебный план

"Графический дизайн"

Группа взрослых. 1 год обучения (9 мес.)

№ п/п	Предметы	Часы 1 год	
		1 полугодие	2 полугодие
1	Рисунок и живопись	36	36
3	Композиция	-	18
4	Цветоведение	9	-
5	Графические и живописные материалы.	9	0
6	Шрифты и типографика	6	0
8	Компьютерная графика (Adobe Photoshop, Illustrator)	12	18
9	Проект. Графический дизайн	36	36
	ИТОГО	108	108

Используемая методическая литература

Композиция

1. Арнхейм Р. "Искусство и визуальное восприятие" Москва, "Прогресс" 1974
1. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. М., Слово, 2000
2. Феличе Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб: «БХВ-Петербург», 2004
3. Рудер Э. Типографика. Руководство по оформлению. – М., «Книга», 1982г.
4. Херлберт А., Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. пер. с англ.). Москва, 1984
5. Чихольд Я., Облик книги: Избранные статьи о книжном оформлении. (пер. с нем.). Москва, 1980
6. Вигдорчик В.А. Ручной набор. Москва, 1985
7. [Как]. Журнал о графическом дизайне. 2002, №18.
8. Просто дизайн. Журнал по графическому дизайну. №3.

Рисунок

9. Ли Н., Основы учебного академического рисунка. М., «Эскимо» , 2006г.
10. Станир П. и Розенберг, Т. Рисунок. Базовый курс. АСТ Астрель, 2005г.
11. Школа изобразительного искусства , 1, 2 том, М, «Изобразительное искусство», 1986г.
12. Прете М, Капальдо А., «Творчество и выражение». М., Советский художник, 1985г.
13. Сервер Франциско Асенцио, Рисунок для начинающих. М., АСТ Астрель, 2004 г.
14. Аксенов К.И. Рисунок. (В помощь начинающему оформителю). М., «Плакат», 1987г.
15. де Рейн, Руди, Рисуем то, что видим. Минск, «Попурри», 2004г.
16. Мартин Билл, Рисуем с удовольствием. Минск, «Попурри», 2004г.
17. Бокс Ричард, Основы техники рисунка. М., «Кристина –новый век», 2001г.

Графические и живописные материалы

18. Найс Клаудиа, Акварель для начинающих. Минск «Попурри», 2005г.
19. Паррамон Хосе М., Как писать натюрморт. М., АРТ-Родник
20. Ли Н., Основы академического рисунка, М., «Эскимо», 2006г.
21. Станир П. и Розенберг Т., Рисунок. Базовый курс. М., АСТ Астрель, 2005г.
22. Блейк М., Как рисовать. Пастель. М., АСТ Астрель, 2003г.
23. Бокс.Р. Основы техники рисунка. М., «Кристина-новый век», 2004г.
24. Живопись. Практическое руководство для начинающих и самостоятельных художников, М., «Искусство», 1964г.
25. Иттен И. Искусство формы, М., Издатель Д.Аронов, 2004г.
26. де Рейн, Руди, Рисуем то, что видим. Минск, «Попурри

Компьютерная графика

27. Смолина М.А. Adobe Illustrator CS. Самоучитель. : - М. : Издательский дом «Вильямс», 2004
28. Кохен Луанна Сеймур. Adobe Illustrator CS. Дизайн-лаборатория: [учеб. пособие : пер. с англ.] – М.: Изд-во ТРИУМФ, 2005
29. Тайц А.А., Тайц А.М., Петров М.Н. Эффективная работа. Photoshop 7 – СПб.: Питер, 2004
30. Петров М.Н. Photoshop 7. Для профессионалов7 – СПб.: Питер, 2004

Фотография

31. Лапин А. Фотография как... М.; Издательство МГУ, 2003.
32. Морозов С. Творческая фотография. М.; "Планета", 1985.
33. Дыко Л., Головня А. Фотокомпозиция. 2-ое издание М.; "Искусство", 1962.
34. Дыко Л. Беседы о фотомастерстве. М.; "Искусство", 1977.
35. Фельдман Я., Курский Л. Техника и технологии фотосъёмки. М.; "Лёгкая и пищевая промышленность", 1981.
36. Килпатрик Д. Свет и освещение. М.; "Мир", 1988.
37. Гонт Л. Экспозиция в фотографии. М.; "Мир", 1989.
38. Хокинс Э., Эйвон Д. Фотография - техника и искусство. М.; "Мир", 1986.
39. Хеджкоу Д. Искусство цветной фотографии. М.; "Планета", 1981.
40. Уэйд Д. Техника пейзажной фотографии. М.; "Мир", 1989.
41. Ли Фрост. Современная фотография. М., «Арт-Родник», 2003.
42. Ядловский А.Н. Цифровое фото. Полный курс. М., АСТ, 2005.