

Проект «Море историй. Другой Геленджик» – это путешествие от Кабардинки до Архипо-Осиповки. Школа «Айсиэль» под руководством Елены Асеевой ставит задачу раскрыть уникальность каждого посёлка, соединив историческое наследие с современностью. О замысле и деталях – в нашем разговоре с директором.



ИНТЕРВЬЮ ВНУТРИ

– Елена, как родилась идея проекта?

– «Море историй» – продолжение наших проектов по истории региона: «Кавказ Спящий», «Кавказская Атлантида», «История Черноморского побережья для детей». Мы приглашаем учёных, археологов, просто жителей Геленджика делиться своими знаниями в формате лекций, интервью, художественных работ. Идея родилась из-за нехватки исторической информации о поселениях Большого Геленджика. Таким образом, мы придумали проект, который бы закрывал этот пробел, а также максимально включал в работу жителей курорта: и детей, и взрослых.

– Как наполняется «Море историй»? И кто больше делится: взрослые или дети?

– Мы снимаем интервью с краеведами, одна из лекций проекта была прямым включением из архива Геленджика. Геленджикский архив – наш основной партнёр, архивариусы тщательно подбирают информацию по истории поселений. Проект начался 1 февраля этого года, и мы уже провели съёмки в Архипо-Осиповке, Бетте. Учащимися Большого Геленджика нарисованы символы (логотипы) уже нескольких сёл. Мы получили изумительные фотографии наших достопримечательностей для выставок и даже – аэросъёмку, сделанную жителями ранее.

К проекту присоединилось очень много энтузиастов, любителей путешествовать и главное – рассказывать об этом. Один из участников официальной команды проекта «Море

историй. Другой Геленджик» – ещё совсем мальчик, он ведущий роликов – учащийся школы «Айсиэль» **Савва Тутынин**. Логотипы поселений создают наши ученики и другие геленджикские школьники: **Ксения Данильян, Елизавета Мирошникова, Юлия Осокина**. Но это не окончательный список.

– С какими сложностями вы столкнулись в процессе работы?

– Нам важно собрать именно семейные истории о поселениях Геленджика. Мы призываем, кому интересна история нашего курорта, присылать нам материалы, тексты, статьи. Самые интересные – войдут в видеовизитки, и мы сделаем с их авторами отдельные интервью.

Буквально 28 февраля состоялась очень интересная лекция журналистки **Елены Кисель** по истории села Прасковеевка. Она родилась в Геленджике, в 2004 г. окончила школу № 1. Переехала в Москву, выучилась на журфаке (МГУ). С 2017 года занялась своей родословной: нашла более 200 прямых предков, один из которых родился в конце 16 века. Работала с данными из архивов России, Грузии, Турции. Фанат своей малой Родины, изучает понтийский язык и культуру. В своей лекции Елена не только рассказала о Прасковеевке, но и поделилась тем, как составить своё родословное древо и с чего начать. В интернете трансляцию лекции найти просто – наберите в ВК «Елена Кисель. Моё путешествие по времени».

ГЕЛЕНДЖИК – НЕ ТОЛЬКО ПЛЯЖИ И МОРЕ

Проект «Море историй. Другой Геленджик» при-

МОРЕ ИСТОРИЙ – ДРУГОЙ ГЕЛЕНДЖИК

Мы продолжаем цикл публикаций о значимых социальных проектах, которые получили жизнь благодаря грантовой поддержке.

Стать участником таких программ сегодня реально для каждого, а верным помощником в этом выступает «Общественный центр города-курорта Геленджик», созданного по инициативе администрации города. Сделайте первый шаг к воплощению своей инициативы вместе с профессионалами!

Записаться на консультацию в «Общественный центр города-курорта Геленджик» можно по телефону: **8(988) 322-96-93** (Анастасия Вячеславовна Андреева).

зван восполнить исторические пробелы и укрепить имидж поселений как части всесезонного кластера. Главная цель – пробудить интерес к наследию: край ценен не только морем.

Команда делает ставку на современные форматы: уникальные визуальные коды, сувенир-носители традиций и «живой архив» силами молодых авторов. Даже лекции здесь превращаются в увлекательное погружение в эпохи. Но это ещё не всё.

КАРТЫ, ФИЛЬМЫ, ГОЛОСА

В рамках проекта будут созданы минифильмы – видеовизитки каждого поселения нашего курорта. Эти короткие ролики будут переносить зрителя в сердце поселения, рассказывать об особенностях мест, достопримечательностях и людях.

Появятся аудиогиды, с помощью которых туристы смогут на прогулке слушать истории, оживающие прямо перед глазами. Голос гида проведёт по улочкам и расскажет о памятниках, а, возможно, и скрытых уголках.

Масштабным результатом общего труда станет интерактивная карта до-



стопримечательностей – навигатор по миру нашего «Моря историй». Карта не только покажет локации, но и свяжет их нитями сюжетов, позволит проложить маршрут по следам прошлого.

Конечно, не обойдётся и без QR-кодов в школах. Школьники смогут мгновенно погрузиться в историю своего села, отсканировав код, который послужит дверью к ценностям прошлого.

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОЕКТЕ?

Это и взрослые, и дети всего Большого Геленджика. Они станут исследователями и рассказчиками. Студенты и выпускники направлений «Видео» и «Фотография» школы «Айсиэль», операторы и монтажёры,

оживят истории. А ещё любой желающий сможет внести свой вклад, стать частью большого творческого потока. Подобрать историю можно на сайте проекта.

ОТКРЫТОЕ МОРЕ ВАШИХ ИСТОРИЙ

«Море историй. Другой Геленджик» – это спокойный, но дерзкий призыв к открытию своей малой Родины, своих корней. Выйти в это открытое море – возможность увидеть знакомое в новом свете, почувствовать связь времён и стать частью большого культурного полотна.

Важно отметить, что школа «Айсиэль» 23 года занимается обучением в области искусства и фотографии, а проектной деятельностью – с 2011 года, и «Море историй»

реализуется непосредственно при поддержке «Грантов Губернатора Кубани». В этом проекте также участвует сеть геленджикских кофеен и ресторанов, шеф-повара которой разрабатывают фирменные рецепты специально для каждого поселения. Эти особенные блюда будут включены в презентации историй всех сёл или хуторов.

Присоединяйтесь и вы, ведь у вас тоже есть своё «море историй». Так вы откроете для себя родной Геленджик с другой стороны. Ведь каждая история – это часть нашей общей памяти, а каждое открытие из прошлого – шаг в абсолютно новую реальность в настоящем.

Реклама 12+

Ирина ТИТОВСКАЯ